



**El retorno de la inversión en el
congreso/evento:**

**El impacto de los eventos
en el territorio**

Kepa Olabarrieta

 **TrainingDay.**

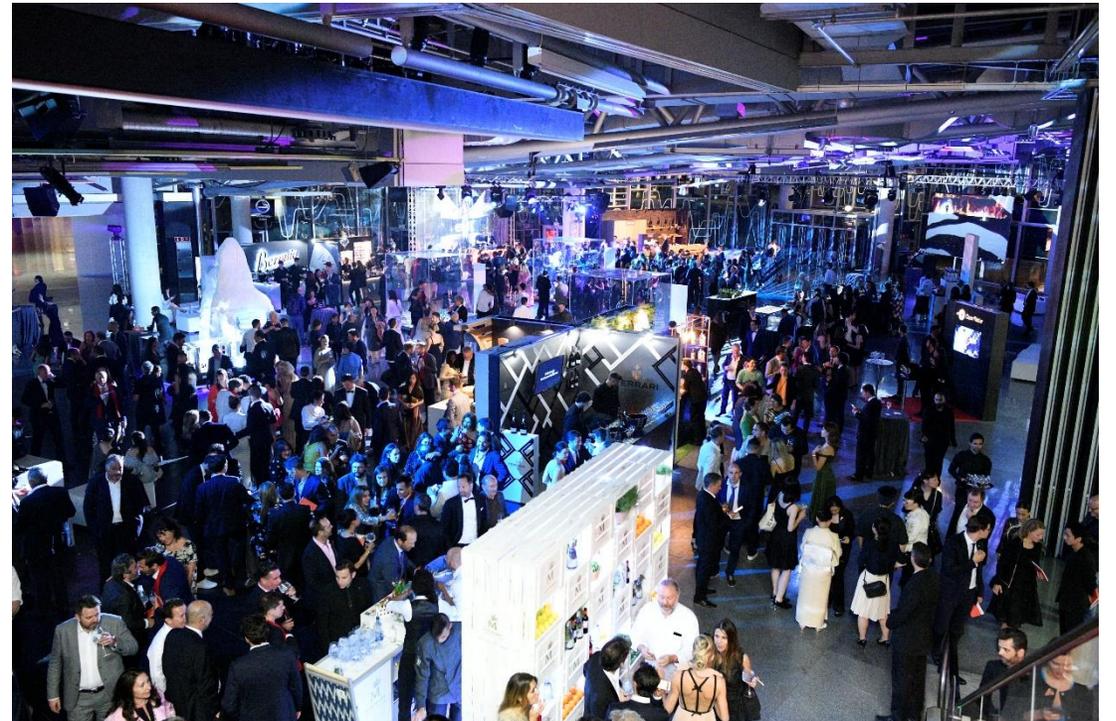

upce
BASQUE
COUNTRY


Bilbao Turismo
& Convention Bureau

El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

Actuales **reflexiones** de los Convention
Bureaux.

- ¿Cuáles son sus **verdaderos objetivos** en la actualidad?
- Definición de una **estrategia**
- ¿Existe una estrategia **universalmente** acertada?



El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

Impacto económico · Cálculo aritmético tradicional

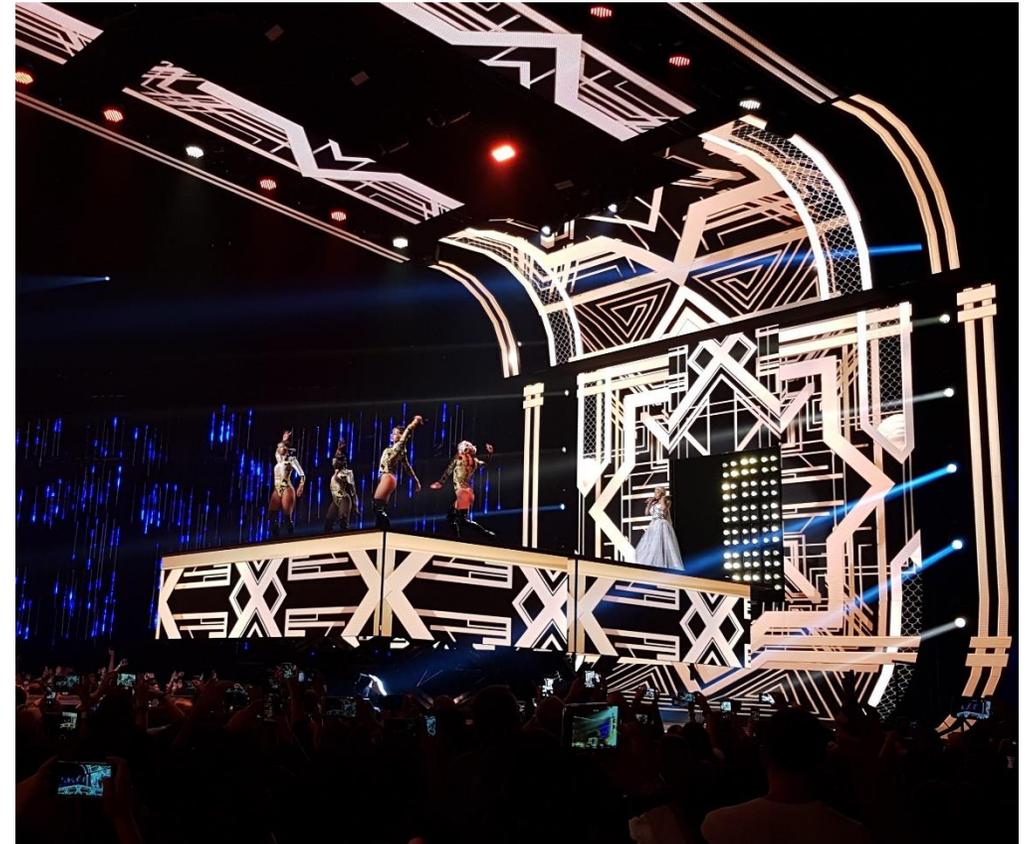
- Número de delegados
- Gasto diario*
- Número de días
- Otros gastos/ingresos

- Cuota de inscripción en congresos* ¿Qué incluye?
- Inversión del organizador

El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

Otros impactos:

- Mediático, **legado**, divulgativo.
- Medición
 - Baremación independiente.
 - Asignación de un valor económico a estos impactos para compatibilizarlo con la medición de impacto económico tradicional.



El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

Ejemplo de medición del impacto en las finales EPCR de Rugby.

“Economic impact is defined as the total amount of additional expenditure -together with other intangible economic benefits- generated by the hosting of the EPCR Finals”

The Sports Consultancy

El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

1. Cálculo del número de espectadores
2. Aplicación de un patrón de gasto por espectador (alojamiento)
3. Cálculo del gasto por espectador (alojamiento excluido)
4. Cálculo de asistentes* excluyendo espectadores
5. Aplicación de un patrón de gasto por asistente* (alojamiento)
6. Cálculo del gasto por asistente* (alojamiento excluido)
7. Estimar desviaciones
8. Cálculo del gasto del organizador en la economía local

El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

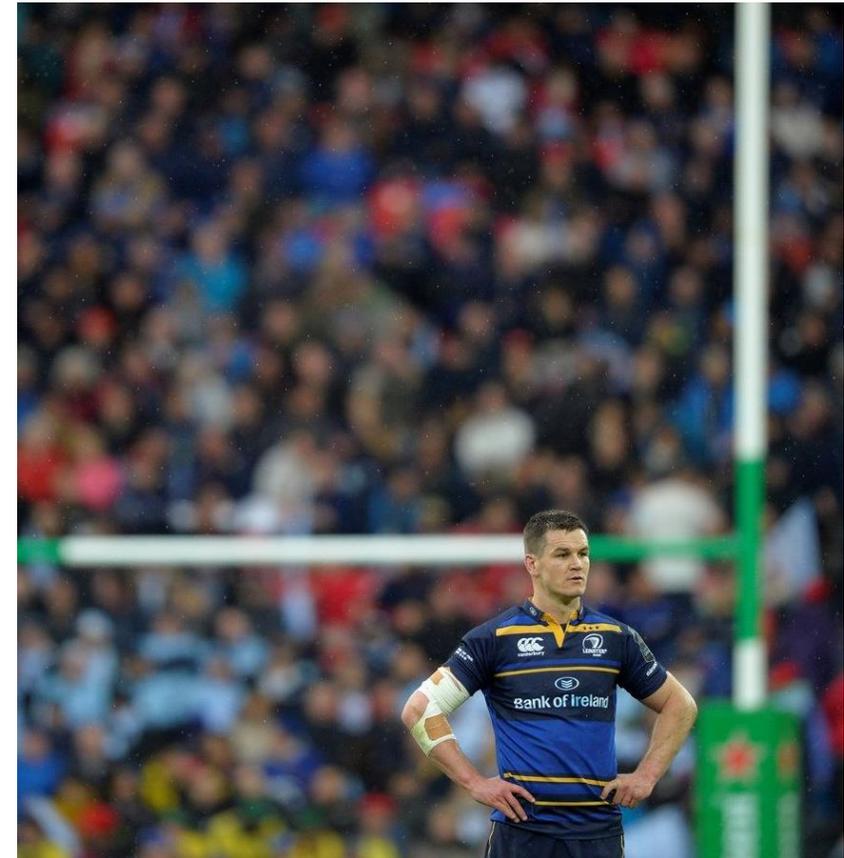
Aplicación de un coeficiente multiplicador



El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

Impacto social

- Atracción de personas al evento.
Engagement
- Generación de orgullo ciudadano
- Generación de un posible turismo de retorno
- Estímulos promovidos a través de los propios valores del evento



El retorno de la inversión en el congreso/evento: el impacto de los eventos en el territorio

La cuestión de **la ciudad como contenedora**, y en muchas ocasiones **como promotora de grandes eventos** (culturales, deportivos, científicos, etc.), además de ser una estrategia para muchas administraciones locales, constituye una de las cuestiones más analizadas y discutidas desde disciplinas como la economía, la arquitectura y la propia sociología.

El **eventismo** (como se ha llamado en ocasiones) en el contexto del branding de ciudad, el marketing urbano y la venta o mercantilización de la ciudad son temas que desde hace tiempo generan un **intenso debate** con posiciones encontradas.





ESKERRIK ASKO

